



(社)ジャパンEコマースコンサルティング協会 ジェシカ

報道関係者各位
2026年5月19日

PRESS RELEASE / ニュースリリース

生成 AI 時代の商品ページへ。 JECCICA、AEO/GEO 対応「AI 最適化 商品データジェネレーター」 を無償公開

ChatGPT・Gemini・Amazon Rufus 等に“正しく見つけられる”商品データを、登録不要・無料で一般社団法人 ジャパン E コマースコンサルティング協会（所在地：〔東京都新宿区〕、代表理事：川連 一豊、以下「JECCICA」）は、EC 事業者が生成 AI の検索・推薦に対応した商品データを誰でも作成できる無償ツール「AI 最適化 商品データジェネレーター」を、2026年5月、JECCICA 公式サイトにて公開しました。本ツールはアカウント登録も API キーも不要で、ブラウザ上で完結します。

■ 背景：検索は「キーワード入力」から「AI への質問」へ

消費者が商品を探す経路は、検索エンジンの結果一覧から、生成 AI との対話による推薦へと急速に広がっています。ChatGPT や Perplexity などの対話型 AI、Amazon の買い物アシスタント「Rufus」、検索結果の AI による要約——これらは商品ページの情報を読み込み、その内容をもとに回答や推薦を生成します。

このとき、AI に正確に認識され、回答に引用されやすい商品データであるかどうか、露出機会を大きく左右します。従来の SEO（検索エンジン最適化）に加え、AEO（Answer Engine Optimization：回答エンジン最適化）/GEO（Generative Engine Optimization：生成エンジン最適化）への対応が、これからの EC 運営に求められています。一方で、構造化データの記述や AI が引用しやすい文章の作法は専門知識のハードルが高く、多くの事業者が対応に着手できていないのが実情です。

JECCICA は、日本の EC 事業者がこの変化に取り残されないために、知識の有無を問わず使える実務ツールを、中立的な業界団体として無償提供します。

■ ツール概要

商品情報を入力（または既存ページの HTML を貼り付け）すると、AI に最適化された次の 4 種類の

データを一括生成します。

1. **構造化データ (JSON-LD/Schema.org 準拠)** — 検索エンジンや AI クローラが商品を正確に認識するための標準仕様コード
2. **AI 検索向け説明文** — ChatGPT・Perplexity・Rufus 等が回答を生成しやすい、属性が明示された自然文
3. **モール用商品説明文** — 楽天・Amazon・Yahoo!ショッピングの説明欄に転記できる形式
4. **FAQ 構造化データ (FAQPage スキーマ)** — 質問応答型 AI に引用されやすい、AEO の中核となる Q&A データ

さらに、入力内容を「AI 最適化スコア」として 100 点満点で診断。商品名の具体性、説明文の情報量、属性の網羅性に加え、「日本一」「圧倒的」といった根拠の乏しい誇張表現の有無まで点検し、改善点を具体的に提示します。単なる変換ツールではなく、AI 時代のデータ作法を学べる教材としても活用できます。

■ 本ツールの特長

- **完全無料・登録不要**：利用料、アカウント登録、API キーのいずれも不要です。
- **データを外部に送信しません**：入力内容と生成結果の処理は、すべて利用者のブラウザ内で完結します。JECCICA を含む第三者がデータを取得・保存することはありません。
- **永続的に動作**：外部サーバーやクラウドサービスに依存しない設計のため、サービス終了で使えなくなる心配がありません。
- **適正利用への配慮**：利用規約への同意のうえで利用する設計とし、景品表示法・薬機法に抵触する表現や、第三者の権利を侵害しうる入力を検知して注意喚起する機能を備えています。

■ 利用方法・公開 URL

下記 URL にアクセスし、利用条件に同意のうえご利用いただけます。

名称：AI 最適化 商品データジェネレーター

提供：一般社団法人 ジャパン E コマースコンサルティング協会 (JECCICA)

料金：無料

URL：<https://jeccica.jp/tools/jeccica-ai-optimizer.html>

■ 今後の展開

JECCICA は本無償ツールを起点に、EC 事業者の AI 活用支援を段階的に拡充していく方針です。今

後、より高度な文章生成や業種特性に対応した会員向けサービスの提供も予定しています。詳細は決定し次第、改めてお知らせいたします。

■ 代表理事 川連 一豊 コメント

「検索のかたちが変わり、AIが商品を“選ぶ”時代が始まっています。これは、対応できる事業者とそうでない事業者の差が一気に開く転換点でもあります。本来こうした最適化は専門知識を要しますが、その入口で多くの事業者が立ち止まってしまう。だからこそ、知識や予算の有無に関わらず誰もが第一歩を踏み出せる道具を、中立な立場の業界団体として無償で提供すべきだと考えました。日本のEC事業者がこの変化を機会に変えられるよう、JECCICAは支援を続けてまいります。」

■ 一般社団法人 ジャパン E コマースコンサルティング協会 (JECCICA) について

2013年設立。日本のEC業界の発展と人材育成を目的とし、ネット販売コンサルタントを中立的な立場で養成・認定する、日本で初めての機関として活動しています。システム開発、ECセキュリティ、Eコマース、OMO、Eマーケティング、越境EC・クロスボーダーECなどの領域で、事業者支援および専門人材の育成に取り組んでいます。

団体名	一般社団法人 ジャパン E コマースコンサルティング協会 (JECCICA)
代表理事	川連 一豊 (かわづれ かずとよ)
設立	2013年
所在地	東京都新宿区西新宿 1-26-2 新宿野村ビル 32階
事業内容	EC人材の養成・認定、EC事業者支援、調査・研究、セミナー・講演ほか
URL	https://jeccica.jp/

■ 本件に関するお問い合わせ先

一般社団法人 ジャパン E コマースコンサルティング協会 (JECCICA) 広報担当

E-mail : info_support@jeccica.jp

TEL : 03-6447-4449

Web : <https://jeccica.jp/>